

la photographie publicitaire, Gabriel Bauret
50 ans de création

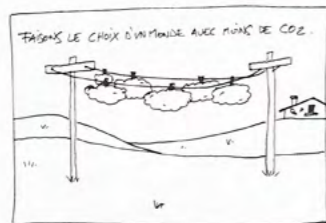


Cédric Delsaux

2007, EDF

Concepteur et créateur :
EDF
2007
Agence Euro RSCG
C&D
Achat d'art :
Virginie Pergougnon

Double-page illustrée :
Eurostar
Campagne 2006-2008
Agence Ley
Directeur de création :
Gabriel Gauthier



Cédric Delsaux appartient à une génération de créateurs d'images qui mélange les genres, use des techniques les plus récentes, et ne recule surtout pas devant les conventions esthétiques qui encombrant souvent l'art de la photographie, notamment dans ses rapports avec des exigences de réalisme. Cédric Delsaux manifeste son goût pour le genre du paysage et son sens de la mise en scène. Qualités que l'on retrouve dans les campagnes de publicité qu'il signe en parallèle à son travail personnel. Notamment pour EDF où le paysage est extrêmement bien cadré, composé ou recomposé, mais cela a-t-il d'ailleurs son importance ? Faire sécher des nuages sur un fil à linge est déjà en soi une invention qui s'écarte de toute forme de réalisme, une idée à résonance poétique qui se développe en marge de toute vraisemblance. Le concept visuel et la composition servent le message délivré par l'annonceur sur l'énergie et l'environnement. Même s'il existe des frontières entre travail personnel et commande, le lien entre le thème du livre de Cédric Delsaux *Nous resterons sur terre*, qui interroge le devenir de notre planète, et l'esprit de cette campagne EDF tombe sous le sens. D'autres productions pour

la publicité, et elles sont nombreuses, notamment en collaboration avec l'agence BETC, s'écartent de cette thématique environnementale. C'est le cas de sa contribution à la campagne Eurostar, dans laquelle l'humour est en quelque sorte de rigueur. En France, dans une communication sur le thème de l'Angleterre, il semblerait que pour être « entendu » par le plus grand nombre, il faille impérativement avoir recours à certains clichés culturels. Et parmi les clichés à la disposition des publicitaires, le football... et les *bobbies*. L'image que Cédric Delsaux réalise pour Eurostar fait écho à un reportage qui date de 1974 et montre sur le stade de Twickenham, où se déroulait alors un match de rugby France-Angleterre, un homme entièrement nu qui a enjambé les barrières et s'est mis à courir sur la pelouse pour être aussitôt rejoint par les policiers. Cette image de Ian Bradshaw a été rendue célèbre par un prix que l'institution hollandaise de la World Press Photo Foundation lui a décerné. Contrairement à ce que l'on aurait pu imaginer, il ne s'agissait pas là d'une quelconque protestation à caractère politique ni d'un acte de folie, mais d'un happening pratiqué par les mouvements post-hippies et appelé *streaking*.



